

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Налоги и налогообложение»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по налогообложению, обработке и анализу информации о текущей деятельности организации, факторах и резервах повышения эффективности деятельности организации для формирования объективной оценки налогооблагаемой базы хозяйствующего субъекта.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных положений теории налогов, а также важнейших налогов, установленных в РФ;
- ознакомление с правами и обязанностями налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, налоговых органов, а также полномочий отдельных государственных органов исполнительной власти в области налогообложения;
- изучение порядка исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов, рассмотрении особенностей исчисления налогов в рамках специальных режимов налогообложения, установленных Налоговым кодексом РФ;
- проведение расчётов социально-экономических показателей, расчётов сумм налогов, сборов и страховых взносов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- выбор систем налогообложения при разработке экономических разделов планов развития предприятий различных форм собственности;
- подготовка и принятие решений по вопросам налогообложения с учётом правовых, административных и прочих ограничений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части, и относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ПК-2 – Способен владеть навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации

и корпоративных информационных систем

Индикаторы достижения компетенций:

З-ОПК-4 Знать: подходы к построению разделов бизнес-плана, методы идентификации предпринимательских рисков

У-ОПК-4 Уметь: выявлять новые рыночные ниши

В-ОПК-4 Владеть: технологиями разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

З-ПК-2 Знать: сущность и элементы системы финансового учета организации; факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности организации

У-ПК-2 Уметь: составлять документы финансовой отчетности; использовать современные методы обработки деловой информации; пользоваться корпоративными информационными системами

В-ПК-2 Владеть: методами моделирования и роста финансовых результатов деятельности организации.

Форма итогового контроля:

Зачёт.